

guía de identidad corporativa



evertec®



bienvenidos

Este documento es una guía para nuestra nueva imagen e identidad corporativa. Estos cambios en la marca reflejan la evolución de **Evertec**® y dan pie a un cambio en su lenguaje, carácter y marca. El uso consistente de estos elementos refuerza la marca Evertec®.

tabla de contenido

Tono de voz	4
Acerca de Evertec®	5
Marca	6
• Uso del logo	7
• Tamaño	9
• Ícono	10
• Uso incorrecto	11
Colores	12
Tipografía	13
Uso de mayúsculas y minúscula	14
Variaciones del logo	15
Uso del logo interno	16
Estilos de elementos gráficos	17
Materiales corporativos	20
Productos Evertec®	31
Uso de marca en los productos	42

tono de voz

El lenguaje de **Evertec**® es accesible y fácil de entender.

Un idioma que todos hablamos y comprendemos. El tono de voz debe ser informal, sencillo y atractivo al público.

acerca de evertec®

Evertec® (NYSE: EVTC), es una compañía líder de servicios completos de procesamiento de transacciones en América Latina.

La empresa maneja un sistema de redes de pagos electrónicos que procesa más de 2.1 mil millones de transacciones anualmente.

Además, posee y opera la red ATH®, una de las principales redes de débito con número de identificación en América Latina.

- > Este descriptivo de nuestra compañía debe ser utilizado siempre que se requiera en documentos oficiales internos. Favor de consultar con el departamento de mercadeo antes de hacer algún cambio al mismo.

Mara Rivera: mara.rivera@evertecinc.com
(787) 316-5190

Ana Laura Olmos: analaura.olmos@evertecinc.com
(+598) 2604 1372

marca



evertec®

El símbolo de la marca registrada siempre debe estar visible en el lado derecho del logotipo.

- > El logotipo es una interpretación moderna del logo original. El cambio más importante del logo es el uso de las letras minúsculas. Al hacer este cambio, le damos una dimensión más dinámica que le habla a una audiencia a la par con los tiempos y la tecnología.

Simplificamos el “evertwist” eliminando el círculo que lo enmarcaba y usamos el color naranja para los círculos que lo componen. Los tonos de color son más claros, y se implementó el color gris en el logotipo. Usamos la tipografía Nexa Regular en minúsculas para darle un estilo más simple, siempre usando el anejo a la marca acompañando el logo.

uso del logo



logo corporativo > El uso oficial del logo debe ser en su versión horizontal. Siempre en alta resolución y con su espacio de seguridad.



**logo corporativo
versión vertical** > La versión del logo vertical debe usarse cuando el espacio es limitado solamente. Debe seguir las mismas reglas de uso que el logo horizontal. Siempre en alta resolución y con su espacio de seguridad.

uso del logo

- > En caso de no poder usar la versión con los colores corporativos oficiales, se debe usar el logo en las variaciones presentadas aquí.



Logo en version 100% negro.



Logo en versión blanco para usarse en fondos oscuros.



Versión principal a usarse en fondos grises u oscuros:
Icono 100% naranja **Evertec**®, texto en blanco.



tamaño



espacio de seguridad para >
impresos y digitales



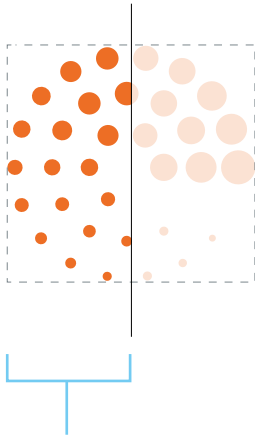
tamaño mínimo > El logo no debe ser menor de .35 de alto en la versión horizontal y .65" de alto en la versión vertical.

ícono como elemento

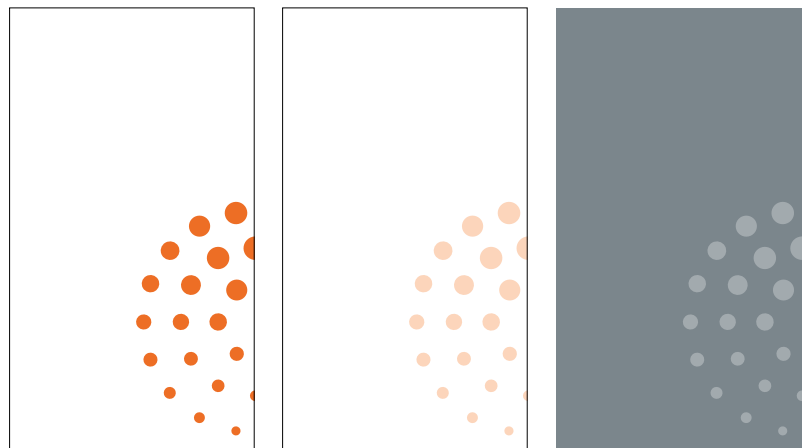


> “evertwist”

El uso del “evertwist” como elemento gráfico está permitido en los artes. Este ícono siempre debe permanecer en su color original y en las variaciones representadas aquí. Solo es permitido cortar en el centro, usando el lado izquierdo en algunas piezas, ocupando máximo un 25% del espacio. En ningún momento se deben alterar de forma, color o tamaño los círculos que componen el “evertwist”.



Es permitido cortar el “evertwist” en el centro y usar el lado izquierdo como elemento gráfico.



100% naranja **Evertec®** 25% naranja **Evertec®** 30% blanco

> Usar el “evertwist” siempre en la parte derecha justo en el borde de la pieza.

uso incorrecto



> Estos logos han sido alterados para ilustrar el uso incorrecto de nuestro logo. Cualquier alteración al diseño corporativo, no será aprobada. El logo no podrá ser tomado directamente de nuestro portal de internet.

colores

> El color es esencial para mantener una identidad corporativa uniforme y efectiva. Ayuda a establecer la imagen y el tono de nuestra marca. El uso de esta guía de colores debe aparecer en todo material que represente **Evertec®**.

Adjunto los colores corporativos aprobados y sus variantes a usarse en materiales impresos, plataformas digitales, rotulación interna/externa, pintura, uniformes y todo material que se utilice.

> colores corporativos (Logo)

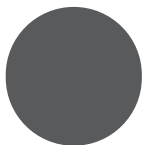


PMS: 1585 • C: 0% M: 71% Y: 100% K: 0% • R: 243 G: 110 B: 33 • ff6c0c

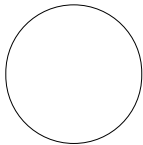


PMS: 430 • C: 28% M: 18% Y: 13% K: 40% • R: 122 G: 130 B: 139 • 7d868c

> colores secundarios



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 80% • R: 88 G: 89 B: 91 • 58595b



C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0% • R: 255 G: 255 B: 255 • ffffff



PMS: 2239 C • C: 67% M: 0% Y: 45% K: 0% • R: 13 G: 211 B: 173 • 0DD3AD

tipografía

- > El uso de la tipografía correcta es vital para mantener nuestra marca. Las familias de fuentes presentadas aquí han sido seleccionadas para complementar nuestra identidad en todo material impreso o digital.

Las mismas pueden ser utilizadas en documentos o presentaciones a su discreción.

tipografía principal > 0123456789
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Nexa

0123456789
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 Nexa Light

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Nexa Bold

tipografía secundaria > 0123456789
 Es permitida en programas donde la tipografía NEXA no está disponible o en documentos donde tenga mucho texto. **Arial**
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

tipografía para web > 0123456789
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Lato

uso de mayúsculas y minúsculas

> La forma en que se redacta los textos en los materiales internos y externos deben seguir los ejemplos adjuntos.

1. En la comunicación que lleve un titular la primera letra debe ser en minúscula. La tipografía debe ser Nexa Light o Regular en los colores oficiales de nuestra marca.

ej. **presentamos una nueva manera
de hacer negocio.**

Si un titular tiene más de una oración, la primera letra de la segunda oración debe ir en minúscula.

ej. **presentamos una nueva manera
de hacer negocio. conéctate desde
cualquier parte del mundo.**

2. Cuando en un texto deba aparecer escrito el nombre de **Evertec®**, siempre debe incluir el símbolo ® pequeño, al final y debe comenzar con la letra en mayúscula. Sólo en titular el nombre de la compañía puede estar en minúscula.

variaciones del logo



logotipo > El uso del logo tipográfico sin el ícono solo es permitido en piezas de promoción de **Evertec®** de uso interno. Esta tipografía debe ser siempre permanecer en su color gris original. La tipografía debe permanecer siempre en la misma proporción del logo, con todas las letras y en minúsculas. El uso es estrictamente para materiales internos. Este uso no llevará la marca registrada ® y no irá acompañada del lema de la empresa.

tipografía > **Nexa Bold**

color >



- PMS:430
- C: 28% M: 18% Y: 13% K: 40%
- R: 122 G: 130 B: 139
- 7d868c

uso del logo interno

- > Los logos internos de **Evertec®** en sus versiones aprobadas se utilizan para eventos e iniciativas de la compañía. Cada esfuerzo debe usar el logo de la forma correcta y usando las tipografías y colores asignados.

Nunca se debe alterar el logo corporativo para eventos internos.

El nombre del esfuerzo se utilizará junto al Evertwist. La tipografía asignada es Nexa (en minúscula) en gris. De tener dos palabras la segunda irá en anaranjado. Ningún otro elemento debe ir incorporado al logo oficial son ser consultado con su supervisor.



La manera correcta de aplicar el nombre del esfuerzo. Usar los espacios de seguridad correctos. Usar la tipografía oficial Nexa Regular.



estilos de elementos gráficos

> El uso de íconos gráficos refuerzan nuestra comunicación y visión corporativa, estos se pueden usar en la rotulación, página de internet, presentaciones y/o materiales impresos.



Los íconos se deben usar como base el naranja Evertec®

estilos de elementos graficos



pagos



empresas



comercios

Ejemplos de como usar las ilustraciones aprobadas.
La ilustración puede ser usada arriba o debajo del texto.

iconografía de valores corporativos

> El uso de íconos gráficos refuerzan nuestros valores corporativos. Se pueden usar en rotulación, actividades de *team building*, página de internet, presentaciones y/o materiales impresos.



Satisfacción del Cliente



Responsabilidad



Integridad



Proactividad



Compromiso
Comunitario



Innovación



Pasión



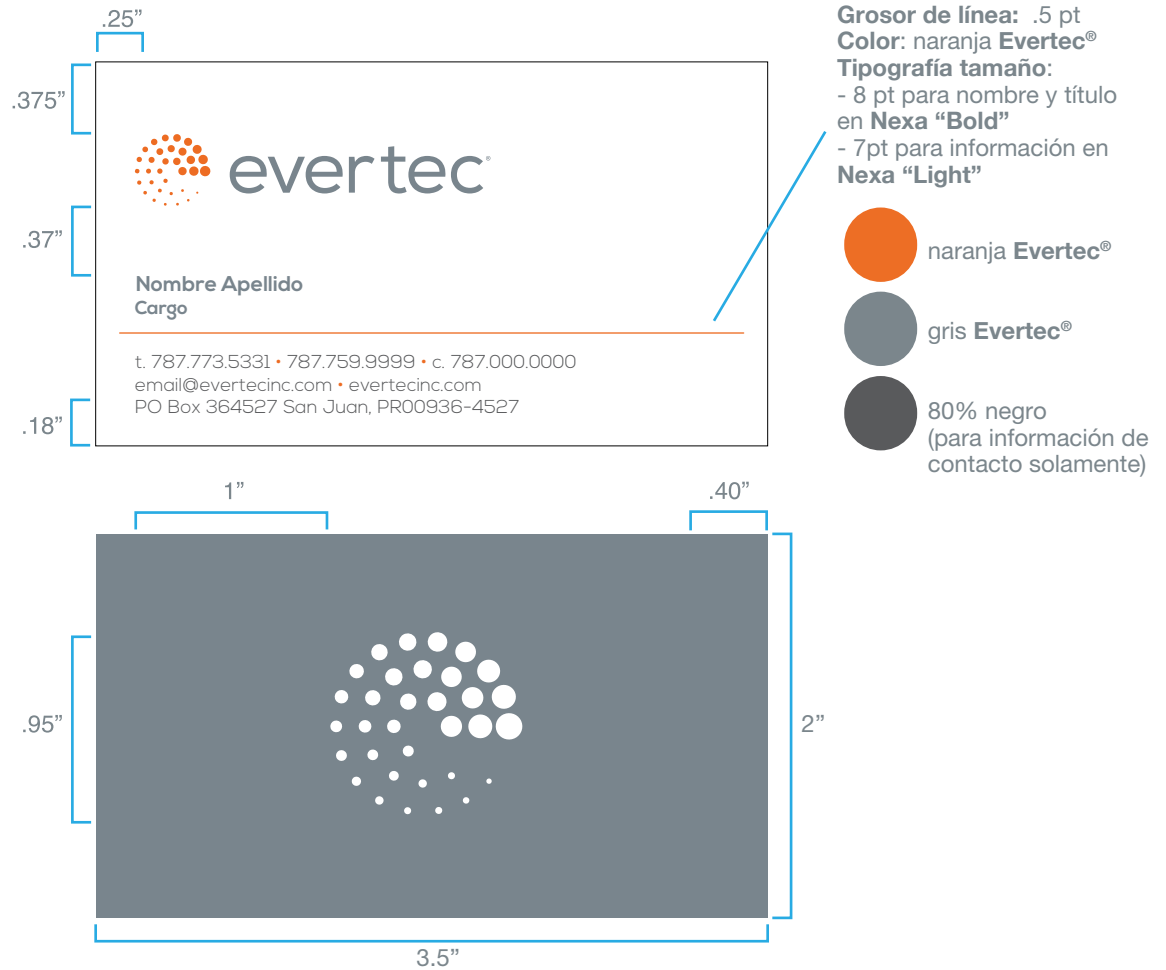
Trabajo en Equipo

Íconos oficiales para representar cada valor.

Los íconos se deben usar en 100% naranja **Evertec®** en los bordes.
También es permitido usar en blanco en caso de que se usen en fondo oscuro.

materiales corporativos

materiales corporativos




Dorso de la tarjeta de presentación.


tarjetas de presentación > El ejemplo presentado aquí muestra como se debe utilizar el logo y el ícono en las tarjetas de presentación. Estos elementos deben siempre ser usados de acuerdo a las guías de este manual. En la papelería corporativa el logo debe ir solo.

.50"

.75"



Línea gráfica gris: .50" en piezas 8.5" de alto



gris Evertec®

Tipografía tamaño: 10 pt
Color: Blanco. El punto entre el Evertec® y el com debe ser color naranja Evertec®.

Línea gráfica se usa en piezas donde se quiere resaltar el título o texto. Debe ser de .15" a .5" más larga del texto que la acompaña.
Grosor de línea: .5 pt
Color: naranja Evertec®

.375"

.375"

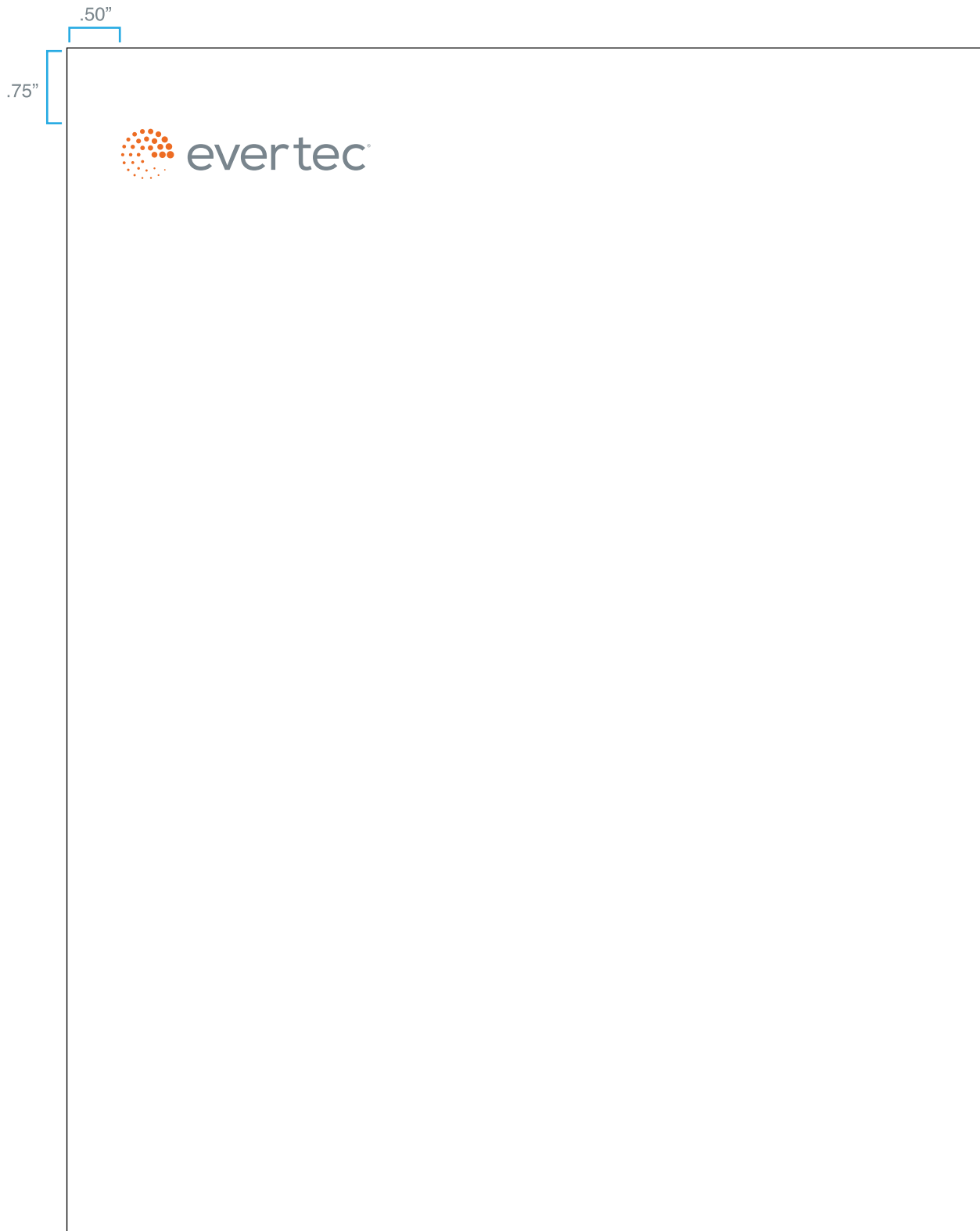
t. 787.759.9999 • PO Box 364527 San Juan, PR 00936-4527

evertecinc.com

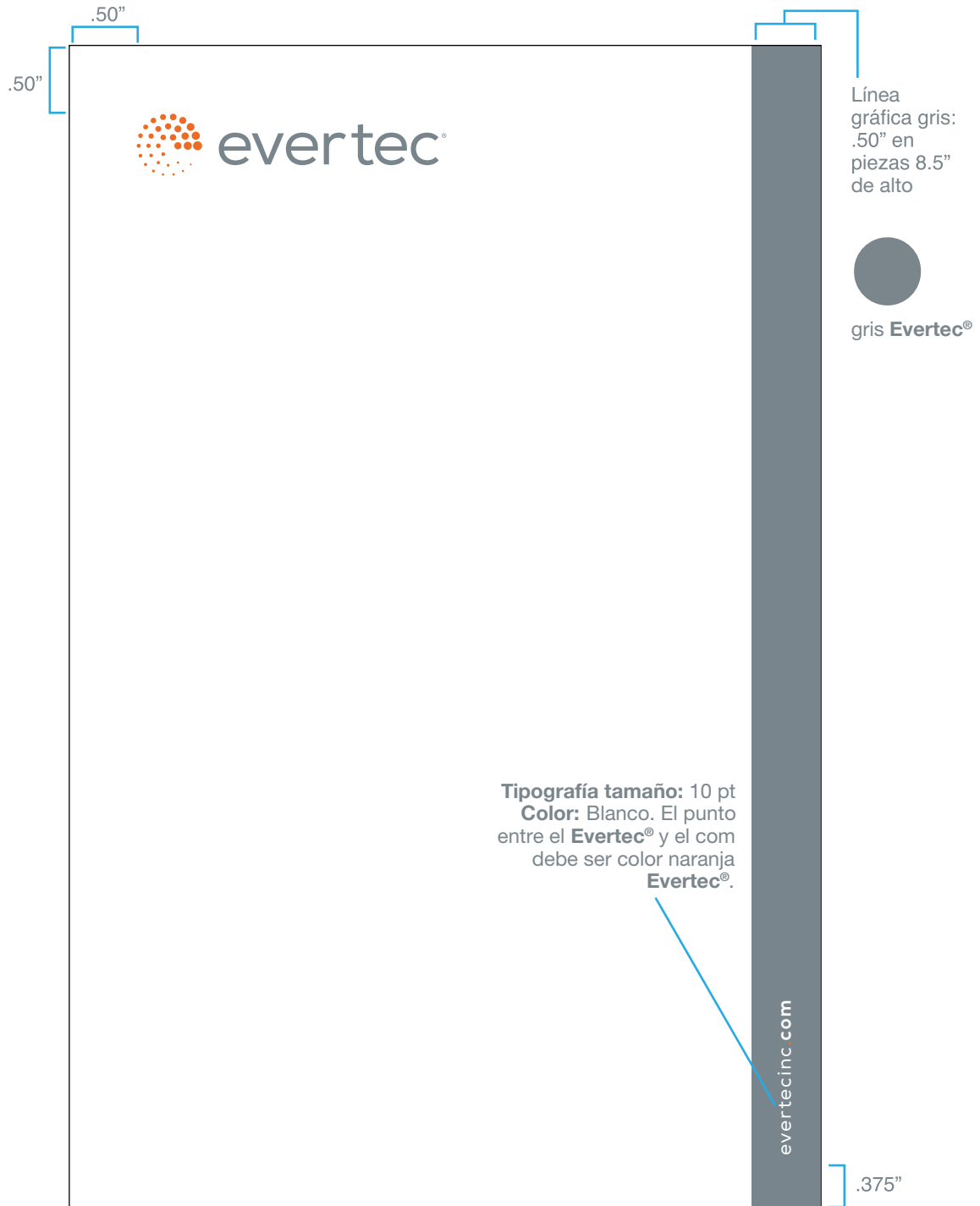
.375"

Tipografía tamaño: 8 pt
Color: Gris Evertec® y los puntos entre el texto son color naranja Evertec®.

papelería > La papelería oficial debe llevar el logo en la parte de arriba en la izquierda, siempre manteniendo el margen presentado aquí, con el espacio que requiere el logo.



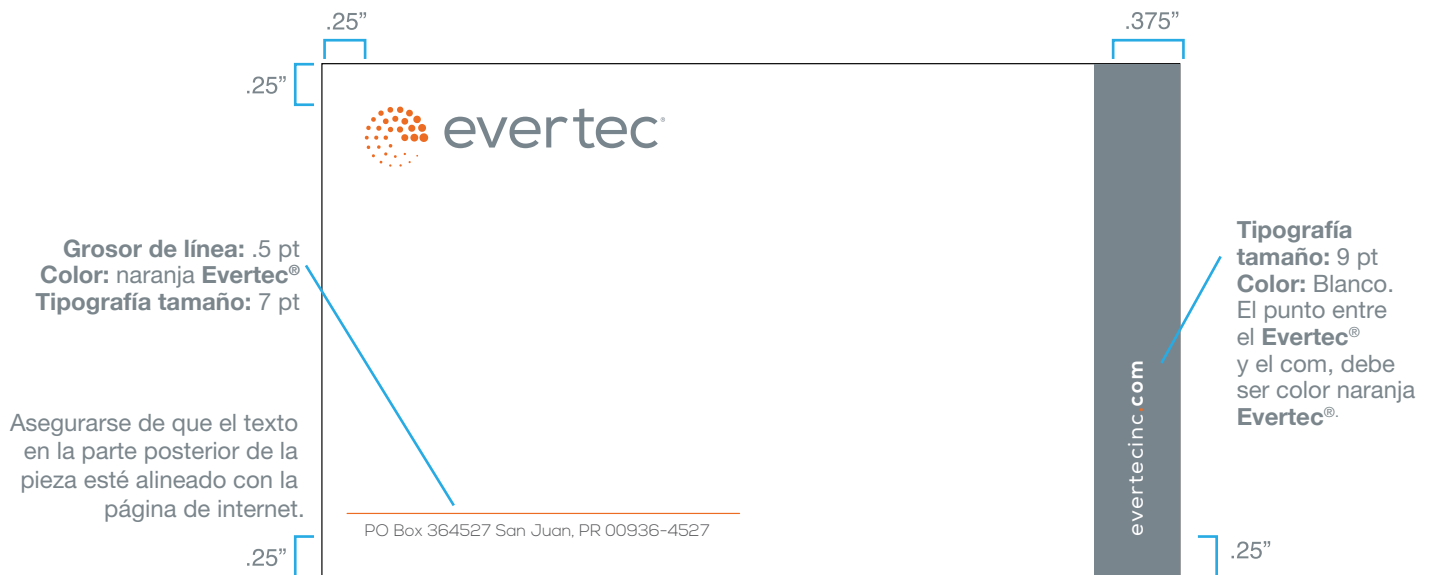
papelería > Este diseño se usa para complementar la hoja de papel carta. Es una versión mucho más simple. Solo lleva el logo en el mismo espacio de seguridad asignado. Se usa para cartas oficiales donde el texto requiera más de una página o para anejos.



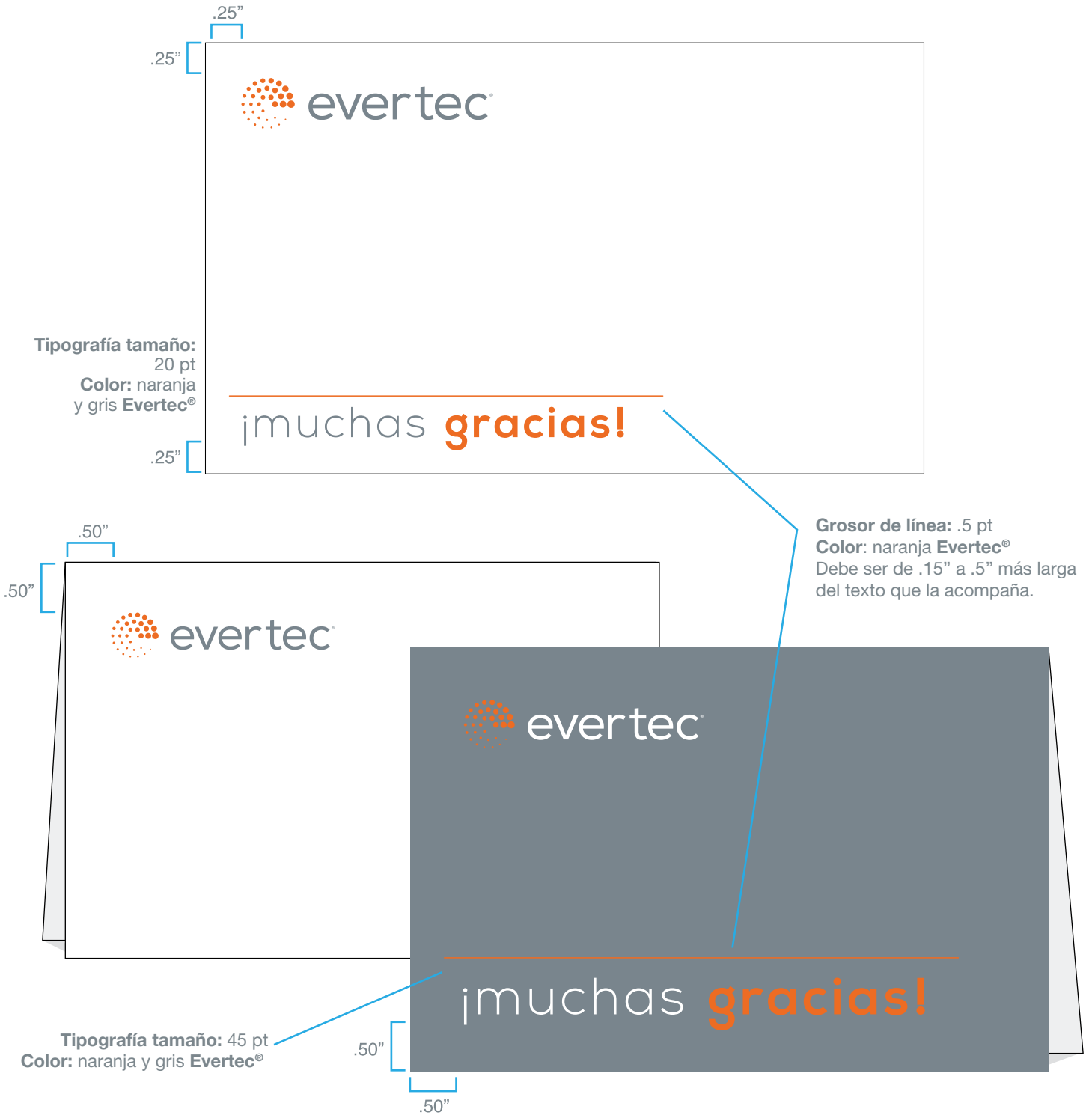
libreta de anotaciones > Para uso de empleados, suplidores y clientes. Seguir el diseño aprobado con los espacios de seguridad para el logo y el elemento de barra gris con la dirección de página web. Tamaño recomendado para esta pieza es: 8.5" de alto x 5.5" de ancho.



sobres > Diseño a ser aplicado en todos los tamaños de sobres que se usen como parte de nuestros materiales corporativos.



tarjeta corporativa > Para uso corporativo en comunicaciones internas y externas. Se debe utilizar para las mensajerías. **Tamaño recomendado: 5" de ancho x 3" de alto.**



tarjetas de agradecimiento > Usar el formato de tarjeta gris con espacio en el interior para regalos más formales y el formato de un panel (semi-informal) para regalos pequeños con mensajes cortos.

tarjetas de crédito

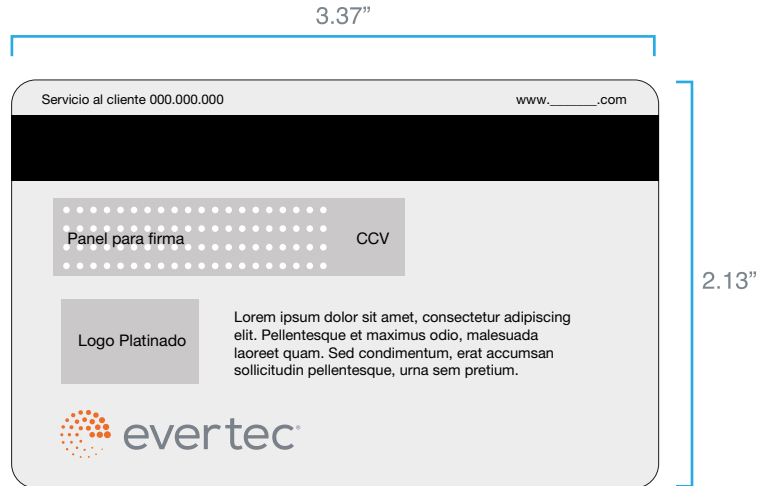
- > El uso de nuestro logo en tarjetas de crédito debe ser basado en la guía de identidad corporativa de nuestra marca.

El tamaño de logo no debe ser menos de: **.25” de alto**. Se permite utilizar el logo en un solo color (negro o blanco) cuando no se pueda usar en sus dos colores principales o cuando el fondo de la tarjeta sea muy oscuro y cargado. El logo nunca debe de ir sobre una imagen o patrón y debe conservar un espacio alrededor libre de texto y logos.

El espacio asignado para el logo en el dorso es en la parte izquierda de abajo, según presentado en la imagen. El logo no se debe afectar por texto, imágenes o el repujado de la tarjeta.

La tipografía a usar debe ser nuestra tipografía secundaria: Arial, en un tamaño no menor de 5.5pt. y debe estar siempre en color negro o blanco.

- > Ejemplos del uso aprobado de nuestra marca en tarjetas con fondo de color.



- > Siempre usar el espacio de seguridad recomendado, utilizando la letra “e” del logotipo como guía.



identificación (IDs) > La identificación de cada empleado y visitante debe seguir este modelo de diseño con los colores aprobados. El cordón se usará en el color corporativo principal, gris **Evertec®**. El tamaño de la identificación es de 3.25” de alto x 2.25” de ancho.



Color de cordón:
Gris Evertec® con el logo repetido en su versión de color blanco y naranja Evertec®.



Puerto Rico



- Empleado
- Seguridad
- Consultor
- Personal de limpieza



- Contratista
- Visitante
- Suplidor
- Personal de limpieza
- Empleado
- Seguridad

LatAm

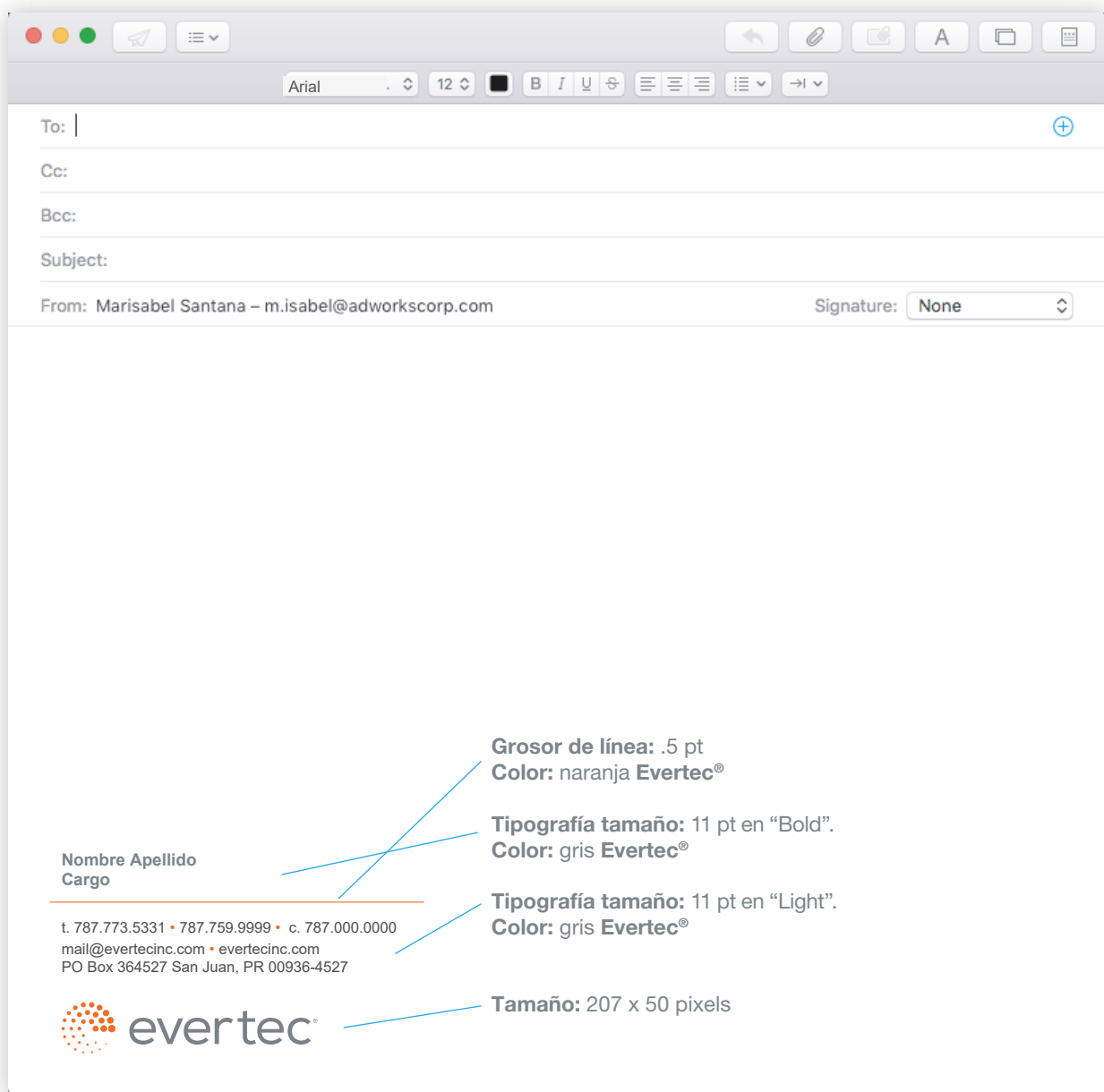


- Empleado
- Visitante



- Edificio A (v)
- Personal de Limpieza (v)
- Edificio D (v)
- Consultor

firma digital > Nuestra firma electrónica nos sirve para reforzar nuestra marca y el contacto directo para posibles clientes. El uso de la firma electrónica es requerido por todos los empleados de nuestra corporación. Favor de seguir el formato oficial presentado para todo tipo de correo electrónico interno y externo.



template ppt > Para apoyo gráfico en presentaciones corporativas, productos u otro tema relacionado a la empresa, se deben utilizar los templates base de power point



Ejemplo slide presentación corporativa



Ejemplo slide básico para presentaciones

productos evertec[®]

uso de marca en las siete familias de productos

> Todo producto **Evertec**® está clasificado en una de las siete familias de productos y sus logos se basan en la marca principal **Evertec**®. A continuación se presentan las siete familias en versión horizontal.

- Estos logos siempre serán utilizados en inglés.



Versiones en horizontal de cada familia de productos.

uso de marca en las siete familias de productos

continuación



Versiones en vertical de cada familia de productos.

productos propietarios de evertec

- > Los logos propietarios de los productos están conformados por el nombre del producto y la denominación “by evertec”, todo esto acompañado del evertwist.

La tipografía utilizada es Nexa (en minúscula) en gris. De tener dos palabras, la segunda irá en anaranjado.

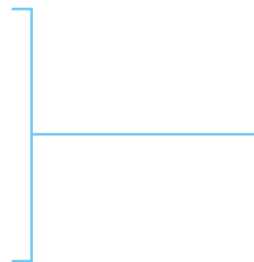
Estos logos en sus versiones aprobadas se utilizan para presentaciones de producto y en el equipo “hardware” o “software” correspondiente. En materiales de mercadeo se debe utilizar sólo el nombre del producto y el logo de la familia.

La denominación “by evertec” debe ser usada solo cuando el logo del producto propietario lo permite, esto es, siempre que el largo del logo sea mayor al de la denominación.

El tamaño de “by evertec” no debe ser menor de .35” de alto y proporcional al logo según las siguientes especificaciones:



productos propietarios de evertec



en el caso que la denominación "by evertec" sea mayor al nombre del producto, esta debe disminuir su tamaño de manera que su ancho sea igual al nombre del producto propietario.

módulos de productos

- > Los logos de módulos están conformados por el nombre del módulo haciendo parte del producto que lo contiene, todo esto acompañado del evertwist.

La tipografía utilizada es Nexa (en minúscula) en gris corporativo y sin separación entre palabras.

Estos logos en sus versiones aprobadas se utilizan para presentaciones de producto y en aplicativos que lo requieran. En materiales de mercadeo se debe utilizar sólo el nombre del módulo y el logo del producto propietario que lo contiene.

El tamaño del nombre del módulo no debe ser menor de .35” de alto y proporcional al logo según las siguientes especificaciones:



módulos de productos



one pagers >



Medio Círculo con título

pay at
the table

Introducción al producto

Pay at the Table es la solución de pago perfecta para restaurantes. Con un POS portátil y un sistema integrado, es la herramienta ideal para manejar tu negocio de manera más ágil y ofrecerle a tus clientes una mejor experiencia.

Beneficios

> **beneficios principales**

- El tarjetahabiente mantiene control de su tarjeta al pagar en la mesa
- Una sola entrada de pago y tiempo de "checkout" más rápido
- Reduce casos de fraude
- Información de pagos consolidada en los reportes al final del día
- Reduce el alcance de PCI DSS
- Conexión directa con Evertec; ninguna data sensitiva pasa a través de ECR o su aplicación
- Provee número de control fiscal

En Evertec® nuestro compromiso es ofrecer soluciones innovadoras que te permiten ampliar tu portafolio de productos y servicios, para estar siempre un paso adelante de lo que tus clientes necesitan.

Para obtener más información de este producto, contáctenos: ventas@evertecinc.com y con guato te atenderemos.



Logo de familia de producto o de producto propietario

Información de contacto

Contáctanos  e.ventas@evertecinc.com evertecinc.com



Redes sociales

one pagers >

Medio Círculo con título



Introducción al producto

Detección de comportamiento y patrones para la prevención de fraude y la toma automática de decisiones basadas en el historial de clientes y la información de su entorno.

Beneficios

> **Beneficios principales**

- Protección en todas las operativas de fraude convencionales sobre productos financieros, robo de identidad, tarjeta no presente, fraude interno.
- Detección de puntos de compromiso.
- Análisis híbrido; además del análisis tradicional de datos, utiliza técnicas de análisis de comportamiento, relacional, de perfil y de excepción para complementar la visión general y obtener el mejor resultado.
- Multicanal, integración flexible que permite procesar transacciones de diferentes fuentes financieras y no financieras.
- Acciones automáticas que permiten generar un caso sospechoso, enviar una notificación PUSH o generar un bloqueo, con una sola regla.
- Implementación ágil, en la nube, estandarizada y con el uso de metodología PMI maduradas en Evertec®.
- Soporte con riguroso control de calidad, SLAs claramente definidos y con herramientas de seguimiento.

Para obtener más información de este producto, contáctanos a: ventas@evertecinc.com y con gusto te atenderemos.

Contamos con un **centro de excelencia** para el manejo del fraude

Logo de familia de producto o de producto propietario



Información de contacto

Contáctanos > ✉ ventas@evertecinc.com evertecinc.com

Redes sociales



one pagers >

Medio Círculo con título



Introducción al producto

Maneja tu negocio y pagos de manera integrada

Presentamos pvot, un sistema dinámico de aceptación de pagos y administración de negocios basado en la nube, que agrupa funcionalidades del punto de venta y las herramientas de manejo del negocio en un solo sistema, haciendo tu trabajo más fácil.

Beneficios

> **pvot facilita:**

- Manejo de inventario
- Historial de compras
- Base de datos de clientes
- Órdenes
- Turnos de empleados
- Operación de caja registradora
- Informes de ventas, productos, pagos y registro de efectivo
- Provee número de control fiscal
- Pagos en efectivo sin Internet

> **En su versión de restaurantes, pvot maneja:**

- Combos - creación de combos y opciones del menú configurado
- Modificadores - cambiar, añadir o refinar la orden
- Propinas -al momento o mediante el ajuste de la propina
- Configuración y manejo de mesas
- Programa de lealtad
- Impresora para barra y cocina

Es bueno tener una herramienta inteligente y confiable en tu negocio, todos los días. Pvot maneja detalles de tu operación diaria, para que tú puedas enfocarte en crecer tu negocio.

Logo de familia de producto o de producto propietario



Información de contacto

Contáctanos > ✉ ventas@evertecinc.com evertecinc.com

Redes sociales



one pagers >



Medio Círculo con título — onboarding

Introducción al producto — Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt.

Beneficios — > **beneficios principales**

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.
- Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
- Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Para obtener más información de este producto, contáctenos a: ventas@evertecinc.com y con guato te atenderemos.

Logo de familia de producto o de producto propietario — 

Información de contacto — [Contáctanos](#) ✉ e.ventas@evertecinc.com evertecinc.com

Redes sociales — 

uso de marca en los productos

uso de marca en los productos



- > Issuing processing / Procesamiento emisor
 - Card processing / Procesamiento de tarjetas / tup / tu movil paga / paystudio / siscard / ticket pop / ATH / ATH movil / ticketpop / cardpac / ATH network / IPP
 - Value added services / Servicios de valor agregado
 - Overwatch
 - Switch / aas / transerver / postilion / smartswitch / base24
 - Acquiring processing / Procesamiento adquirente / paystudio / cardpac / siscard
 - Electronic benefit transfer / Transferencia electrónica de beneficios
 - Electronic ticketing / Boletería electrónica



- > pvot
 - Pay at the table
 - Pos / Terminal punto de venta
 - Integration / Integraciones con caja registradora
 - Mobile pos / Pos móvil
 - Bill payments / Pago de facturas
 - Recurring payments / Pagos recurrentes
 - Virtual pos / Pos virtual
 - Payment kiosks / Quioscos de pago
 - Placetopay / Link de pago / Micrositio / IVR / Factura / Distribución
 - Collect
 - IVR / Soluciones de audio respuesta
 - Call center / Centro de llamadas
 - Delivery
 - Payment gateway
 - Business intelligence / Inteligencia de negocio
 - Digital ecosystem / Ecosistema digital

uso de marca en los productos



- > On-line transactional monitoring / Monitoreo transaccional en línea / risk center 360 / sentinel / fico / 3DS / onboarding
- Secure TX tokenization / Secure TX tokenización
- Point of compromise / Punto de compromiso
- Decision engine
- Enterprise fraud management / Manejo de fraude empresarial



- > Receivables / Recaudación integral
- B2C B2B payment portal / Portal de pago B2C B2B
- Receivables for collectors / Recaudación recaudador
- Receivables for billers / Recaudación empresa
- Collectors PAT / PAC recaudador
- Billers PAT / PAC empresa
- Payments & transfers / Pagos y transferencias
- Electronic payments / Medios de pago electrónicos
- Payment button / Botón de pago



- > ATM switching and / or driving
- ATM alert
- ATM management / Administración e implementación de redes de cajeros automáticos

uso de marca en los productos



- > Infrastructure & cloud solutions / Infraestructura y soluciones en la nube
- Telephone services / Telefonía
- Business continuity / Continuidad de negocio
- Document processing / Procesamiento de documentos
- Integrated application services / Servicio de aplicaciones integradas
- Document printing / Impresión de documentos
- Processing and delivery of communications / Procesamiento y entrega de comunicaciones
- EZ document
- Hrsense web
- Autodeclaraciones
- Predictiv

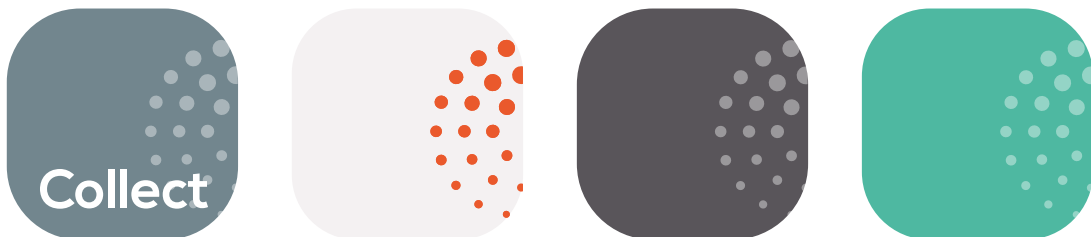
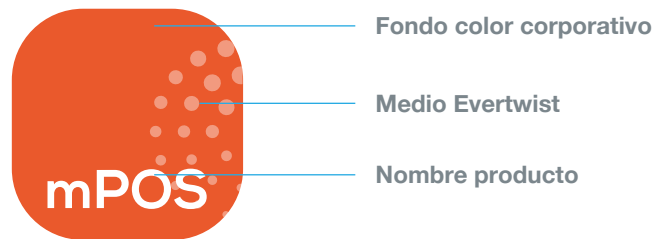


- > Banking correspondents / Corresponsales bancarios
- Core banking / Core bancario / Bancor

uso de marca en aplicaciones

- > El uso de la marca **Evertec®** en aplicaciones móviles en sus versiones aprobadas están disponibles para sistemas IOS y Android.

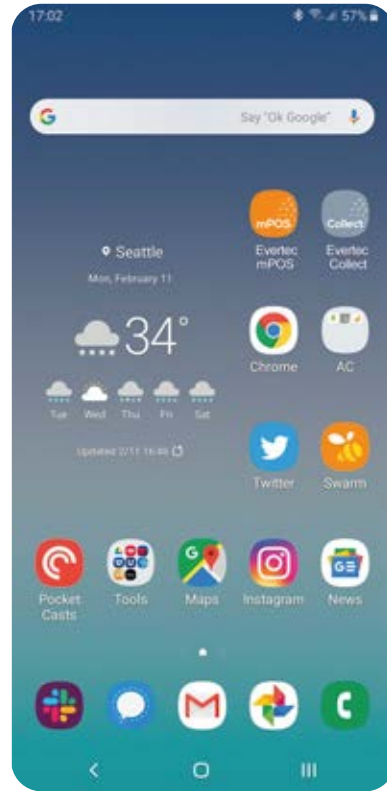
Está conformada por medio Evertwist y el nombre del producto en tipografía Nexa Bold.



uso de marca en aplicaciones



Iconos incorporados en iPhone



Iconos incorporados en Android

